

基于SWOT模型的独立学院医学生就业竞争力解析

何源,徐济达,何淑通

(南京医科大学康达学院,江苏 南京 210029)

摘要:独立学院大学生就业问题备受社会各界关注,提高大学生就业竞争力已成为人才培养战略的重要内容。采用SWOT模型对影响独立学院医学生就业竞争力的内部因素与外部因素进行分析并构建SWOT矩阵,依据独立学院培养人才的思路与模式,对提高独立学院医学毕业生就业竞争力的策略进行了探索。

关键词:SWOT分析;独立学院;就业竞争力

中图分类号: G455

文献标志码: A

文章编号: 1671-0479(2013)02-143-005

doi: 10.7655/NYDXBSS20130213

随着就业形式的日益严峻,大学生群体面临着越来越大的就业压力。当代大学生所承受的压力也是前所未有的,国内外研究表明,就业或择业压力逐渐成为当今中国大学生心理压力的主要来源。车文博^[1]在大学生心理压力感的研究中指出,就业压力是大学生群体压力的主要来源之一。大学毕业生在就业中存在着诸如攀比、自卑、依赖、矛盾、焦虑心理等,贫困生就业的自卑心理和焦虑心理尤其显著^[2]。独立学院是按照新的运行机制和模式设置的本科层次的二级学院,随着我国高等教育事业的飞速发展,独立学院面临的系统内外压力与挑战更加剧烈,而在当今大学生就业压力日趋严峻的情境下,独立学院的大学生就业则面临更大考验,为此必须提高独立学院大学生群体的就业竞争力。

由于医学类学生毕业以后将从事医疗卫生事业,所以在教育过程中不但需要强调专业知识和技能 and 科学精神的培养,而且更要注重人文修养和健全人格的养成,加之医学类教育对办学条件限定性比较强,尤其是对实践教学环节要求很高,所以医学类的独立学院依托母体学校在办学思路、办学定位、人才培养目标、学科专业发展、校园文化建设等方面现有的机制与经验,可以达到事半功倍的效果。另一方面,随着医学科学的迅猛发展,我国高等医学教育发展的规模亟待扩大,同时医学人才的培养质量亟待提高。医学类独立学院的办学机制比较灵活,定

位准确,人才培养模式多样,紧跟市场需求,但是在观念、师资配备、办学能力等各方面,独立学院仍然存在诸多弊病,这些都影响了独立学院医学生的就业竞争力,故本文引入SWOT模型,对独立学院的医学生就业竞争力进行分析,找出影响独立学院就业的内外部因素,并通过分析独立学院当前人才培养战略与其特定优势和劣势之间的相关程度,为探索独立学院在培养医学人才的模式以及提升就业竞争力提供建议。

一、就业竞争力的基本内涵

就业竞争力是指个体在其职业期间确认和实现在组织内部和外部职业机会的能力^[3]。就业竞争力是个人的一种综合能力,其核心是自主就业的能动性和职业发展的潜力,其主要包括隐性的素质能力和显性的素质能力。前者主要指毕业生自身所具有的思想道德素质、科学文化素质以及终身学习的能力和创新能力等,这是毕业生今后可持续发展的潜在的素质能力。后者主要指表达能力、实际动手能力、身心素质以及团队协作能力、环境适应能力等,是毕业生在就业过程中能够被用人单位发现和认可的素质能力^[4]。

因此本文对就业竞争力采用如下界定:所谓大学生的就业竞争力是大学生初次进入人力资源市场以及在以后的职业生涯中能够相对于其他竞争对手

基金项目:江苏省教育厅2012高校哲学社会科学研究基金项目(2012SJB190007)

收稿日期:2012-10-29

作者简介:何源(1978-),女,江苏连云港人,博士,副教授,研究方向为管理心理学、教育心理学。

更加有效地向市场提供自己的智力和服务,从而保证自身持续生存和发展的综合素质和能力^[5]。

二、SWOT 分析思路

SWOT 分析法最早由美国旧金山大学 Wehrich 教授于 20 世纪 80 年代初提出并广泛应用于战略管理领域。所谓 SWOT 分析,就是将与研究对象密切相关的内部优势因素(strengths)、劣势因素(weaknesses)和外部机会因素(opportunities)、威胁因素(threats)通过调查分析后依据一定的秩序以矩阵形式排列出来,因此本文根据此矩阵系统分析独立学院医学生就业竞争力的内部因素中的优势与劣势以及外部因素中的机会与威胁;然后运用系统分析法,将各种因素综合起来进行分析,从中得出一系列相应的结论^[6],通过相关研究寻找提高独立学院大学生就业竞争力的有效策略,从形式上看主要包括四种对策:其中 SO 为优势—机会策略;ST 策略为优势—威胁策略;WO 为劣势—机会策略;WT 为劣势—威胁策略。在不同时期,可根据各种因素重要性的不同,着重应用某一种或某几种策略。本文引入 SWOT 分析法,构建 SWOT 矩阵,归纳影响独立学院医学生就业竞争力的因素。SWOT 主要分析思路如图 1。

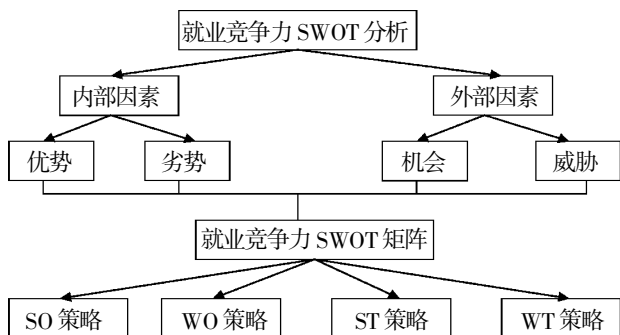


图 1 独立学院医学生就业竞争力 SWOT 分析示意图

三、独立学院医学生就业竞争力的 SWOT 分析

(一)影响独立学院医学生就业竞争力的内外因素

1. 优势(strengths)

第一,办学机制灵活。独立学院由于其具有“民办”特征,在管理体制、运作机制等方面更具有灵活性,独立学院具有相对独立运行的管理体制,既可以利用母体高校在长期发展中积累的成功经验,又可引入企业市场化的有效管理模式,适应市场需要,能够及时捕捉市场信息,有着敏锐的市场反应能力与应变能力,能根据市场需要灵活设置专业课程,符合

学生的实际需要,提供学生更多的教育服务,在充满变化的环境中,能够及时做出调整,规避办学风险,有助于实现母体高校名牌效应与社会资源的有机结合,从而为学生提供更多的教育资源。

第二,专业设置贴近市场。独立学院的专业设置一般贴近社会需求,定位于应用型人才的培养,多属于热门专业,并能保证招生的人数。尤其是医学专业的设置其人才培养战略多为应用型,在专业设置与对学生的要求上与母体高校错位发展,从而具备独特的竞争力。另外,独立学院专业设置又有国家在政策上的支持,可以根据地方和区域社会、经济发展的需要,设置市场急需的短线专业^[7],在就业压力越来越大的情况下,甚至能够吸引到本二批次的优秀生源。在学生的择业过程中,社会需求较大、热门专业的毕业生能够在竞争中赢得主动权。

第三,学生的综合素质较好。独立学院的大学生是当代大学生中比较特殊的群体。他们既有普通高校大学生所具有的共同特点,又有其鲜明的特殊性。由于独立学院的学生在就业中存在一定的劣势,故在就业竞争力的忧患意识方面是比较强的。另外,独立学院的学生家庭环境普遍较好,学生思想活跃,兴趣广泛,社会实践能力较强,学生能够自发参加多种社会实践,借助母体高校的名牌效应,注重自身综合素质的锻炼与提高,特长比较突出,尤其是在表达能力、实际动手能力、身心素质以及团队协作能力、环境适应能力等显性能力方面较强。

第四,学生有着较高的学习期望。独立学院的学生在生活和学习方面个性比较突出,自我独立意识强,对学校的学习条件有着更高的要求,有着较高的学习期望,同时对老师的要求也较为挑剔,他们能够认识到学习的重要性。如有学者进行的关于独立学院学生学习心理的调查中,问及“你认为大学中最重要的事情是什么(多选)”时,选择“学习”的占 82.4%,选择“人际交往”的占 56.7%^[8],由此可以看出,独立学院学生能认识到学习是他们的主要任务。

第五,医学生的就业期望值渐趋合理。多年来医学专业的学生相对于其他专业的学生就业的确定性比较强,就业形势一直较好,择业的定位多在大城市、大医院、经济效益好的医疗事业单位,但在日益严峻的就业压力下,医学生在就业方面的期望值较以前有所下降,能够科学、合理规划自己的职业生涯规划,多数学生赞同先就业再择业的观念,并且向业已毕业的医学生吸取经验与教训,在工作中不断提高自己的职业素养,为以后再择业打下良好的技能

基础,同时不断提升自身的人际交往能力。

2. 劣势(weaknesses)

第一,独立学院社会地位不高。社会民众受传统观念影响,对独立学院仍然存有多种偏见,社会知名度与认可度尚不高,有的用人单位甚至直接列出不接受独立学院、民办高校毕业生的条件。广大民众和用人单位对独立学院毕业生文凭的含金量持怀疑态度,各种医疗卫生事业单位对医学类毕业生的要求一直比较高,故医学类独立学院学生在就业中亦存在一定的劣势。

第二,生源质量与公办高校存在差别。由于独立学院属于本科第三批次招生,在入学考试的文化成绩方面与本一批次、本二批次存在较大距离。独立学院学生的理论基础略差于公办高校的学生,这也使得社会民众对独立学院大学生持有刻板印象,认为独立学院的学生都是原来本科批次招生淘汰下来的,认为他们达不到本科生的入学水平,从而使他们在毕业后的就业竞争力上显得薄弱。

第三,学生自信心不足,学习意志不够坚强。对于学生而言,高考成绩对他们的自信心打击较大,使得许多学生从入学开始就产生自卑感,危机意识更加严重,对自己毕业将取得的文凭含金量持怀疑态度,有的甚至一蹶不振,另外有些学生因为对未来前景的焦虑而导致学习成绩下降,同时对参加各种社会实践缺乏兴趣。独立学院的学生在学习中尚缺乏毅力、自控力等心理品质,进入学习状态的速度较为缓慢。某些学生在学习环境中不太容易克服消极因素,同时也不善于利用学习环境中的有利因素。

第四,师资力量薄弱。独立学院办学年限较短,其社会知名度、内部管理、教师保障机制等多种因素导致其很难引进高层次高水平人才,师资的年龄结构、职称结构、知识结构等均不太合理,医学类独立学院在办学过程中更加需要母体高校的支持,这些都制约了对人才的培养,从而削弱了独立学院大学生就业的竞争力。

第五,教学科研投入不足。教师的教学任务比较重,在科研方面投入的精力不足,导致科研项目较少,使得科研呈弱势局面,这些无疑会制约实践教学工作的开展,从而在培养学生的理论知识与实践技能上缺乏足够的支撑平台。

3. 外部机会(opportunities)

第一,国家政策的有力扶持。2003年5月教育部下发的《关于规范并加强普通高校以新的机制和模式试办独立学院管理的若干意见》、《民办教育促进法实施条例》的实施以及2008年教育部下发的

《独立学院设置与管理办法》,可以看出独立学院是以民间资本介入优质高等教育资源的一种创新机制,是在国家教育主管部门政策支持下进行的办学体制的创新,国家对独立学院发展的具体政策正在逐步完善,有利于独立学院健康可持续发展^[9]。政策的制定与执行不仅可以影响到独立学院的未来运作,而且与广大毕业生的就业前景息息相关。

第二,教育发展新趋势为独立学院提供更多发展平台。近年来,教育出现了国际化、产业化、个性化、大众化等发展趋势,这样的趋势将使高校拥有更多的发展平台和机会。如果独立学院能够充分利用自主权较大、办学机制灵活等特质,寻找独特的经营和管理方式,定能形成自身特色,作为学校的毕业生势必也能形成自身特色和竞争实力。

4. 威胁(threats)

第一,大学毕业生就业供大于求。由于高校多年扩招导致的大学毕业生数量连年增多,而社会对高校毕业生的需求出现减少局面,如此出现大学毕业生供大于求的现状,给独立学院毕业生就业带来了一定的压力。

第二,学历相对贬值带来的压力。随着高校毕业生的日趋增多,带来的相应问题便是大学生学历的贬值,出现人才高消费,造成几百名甚至几千名毕业生争夺一个工作岗位的现象,用人单位也乘机不断提高标准,认为学历越高,学生素质越好。这种局面对独立学院的学生就业而言无疑带来了不小的压力。

第三,社会认知度偏低,遭受用人单位歧视。虽然独立学院具有“民、独、优”的新模式与新机制,但毕竟属于新生事物,社会认知度还比较低,认为独立学院的学生处于本科批次与专科批次的过渡,容易遭受用人单位的歧视,对独立学院毕业生的能力有成见,所以用人单位对业已走上工作岗位的独立学院毕业生的评价显得至关重要。

(二)加强独立学院医学生就业竞争力的策略

通过对独立学院医学生就业竞争力内部因素与外部因素进行综合分析,将外部的机会及威胁与自身的优劣势进行关联思考,绘制独立学院医学生就业竞争力的SWOT矩阵,从而为加强独立学院医学生就业竞争力提供建议与策略。矩阵见图2。

1. SO策略

也称之为优势—机会策略,目的是使优势与机会两种因素都趋大,提高大学生就业竞争力。比如,抓住国家给予独立学院的宽厚政策、敏锐捕捉经济发展中的机会、利用新形势下独特的经营平台修炼好内功,为学生提供良好的学习实践与就业环境;其

<p>策略选择</p> <p>内部因素</p> <p>外部因素</p>	<p>优势(Strengths)</p> <p>①学院办学机制灵活</p> <p>②专业设置贴近市场</p> <p>③医学生的综合素质较好</p> <p>④学生有着较高的学习期望</p> <p>⑤医学生的就业期望值渐趋合理</p>	<p>劣势(Weaknesses)</p> <p>①独立学院社会地位不高</p> <p>②生源质量与公办高校存在差别</p> <p>③学生自信心不足,学习意志不够坚强</p> <p>④师资力量薄弱</p> <p>⑤教学科研投入不足</p>
<p>机会(Opportunities)</p> <p>①国家政策的有力扶持</p> <p>②经济快速发展为独立学院提供更多的机会</p> <p>③教育发展新趋势为独立学院提供更多发展平台</p>	<p>SO 策略</p> <p>发挥内部优势,抓住外部机会</p>	<p>WO 策略</p> <p>抓住外部机会,努力克服内部劣势</p>
<p>威胁(Threats)</p> <p>①大学毕业生就业供大于求</p> <p>②学历相对贬值带来的压力</p> <p>③社会认知度偏低,遭受用人单位的歧视</p>	<p>ST 策略</p> <p>发挥内部优势,主动寻找回避威胁的策略</p>	<p>WT 策略</p> <p>克服劣势,规避外部威胁</p>

图2 独立学院医学生竞争力提升的SWOT矩阵

次,从学生角度而言,独立学院应加强对医学生的职业生涯规划管理的重视程度,提供医学生自主创业的平台,加强医学生的理论学习与实践运用能力,提高独立学院医学生综合素质。

2. WO 策略

WO 策略也称为劣势—机会策略,主要指的是减少劣势,把握机会。目的是使弱点趋小,机会趋大,利用外部的机会调整自己。为此,独立学院医学生应增强信心,看到自己不足之处,努力发掘国家政策的新动向,利用经济快速发展提供给社会的新机会,如医学生可以到中西部或者落后地区接受挑战与锻炼;改变传统就业观念,争取大学生自主创业项目,开拓就业思路与渠道。

3. ST 策略

ST 策略也称为优势—威胁策略,指利用自身内部优势避免外部威胁。目的是使优势趋大。对于ST策略,应该紧紧围绕独立学院的优势,突出独立学院与公办高校的不同,开设更加符合市场和社会发展要求的医学专业,革新教学形式,重视学生实践,培养学生的动手能力与实践能力,在激烈竞争的就业市场中取得一席之地。例如目前计算机及网络技术在卫生事业各个领域广泛应用,医疗各领域都逐步推行信息化网络管理,这就对培养既懂医学知识、又具备信息处理、软件开发的复合型人才提出了要求。如南京医科大学康达学院所设置的卫生信息管理与信息系统专业为医疗卫生部门培养了一大批应用型人才,受到用人单位的好评。

4. WT 策略

WT 策略也即劣势—威胁策略,克服劣势,规避

外部威胁,使得这些不利因素都趋于最小。面对内部劣势与外部威胁,除了在学校发展层面上增加投入、注重师资建设之外,开辟新的医学生培养战略尤为重要,例如鼓励学生走出校门,与医药企业展开合作,对学生培养采取“订单式”方案;鼓励假期实习小型创业计划等。在整个规避威胁、克服劣势的过程中独立学院管理层应加强对医学生心理健康的教育,加强对自我气质、性格、能力的认知,克服消极就业心态,能够在逆境中看到自己的长处与特点,努力塑造并提升自身的心理素质与职场素养。

四、结 语

独立学院作为高等教育领域一支迅速崛起的生力军,显示了其旺盛的生命力,业已成为了高等教育体系的重要组成部分,但同时也正在经受系统内外各种压力的挑战与考验。随着毕业生逐年递增,大学生已经告别了以前的优越地位,就业压力逐渐增大,独立学院毕业生面临的挑战则更加艰巨。本文引入SWOT分析法,找出了影响独立学院医学生就业竞争力的内外部因素,继而寻找正确的人才培养模式并积极引导学生的就业观。总之,厘清独立学院所处的境遇以及如何激烈的竞争中取胜是独立学院亟需解决的问题,更是可持续发展的基础。

参考文献

[1] 车文博. 大学生心理压力感基本特点的调查[J]. 应用心理学, 2003(3): 3-9

[2] 韩 威, 祁金利. 大学生就业心理问题的社会心理学分析[J]. 中国大学生就业, 2007(14): 55-57

- [3] Fugate M, Kinicki AJ, Ashforth BE. Employability: The construct, its dimensions, and applications[J]. *Journal of Vocational Behavior*, 2004, 65(1): 14-38
- [4] 李弘. 略论大学生的就业竞争力[J]. *东华理工大学学报: 社会科学版*, 2010(1): 80
- [5] 赵志川, 陈香兰. 论大学生就业竞争力及其提升[J]. *黑龙江高教研究*, 2006(4): 60
- [6] 徐丰伟, 孙宝伦. 基于SWOT分析的高职院校发展战略选择[J]. *邯郸职业技术学院学报*, 2004, 17(2): 6-9
- [7] 教育部. 关于规范并加强普通高校以新的机制和模式试办独立学院管理的若干意见(教发[2003]8号)[Z]. 2003
- [8] 徐微. 独立学院学生学习心理的调查分析[J]. *中国成人教育*, 2010(8): 137
- [9] 陈新, 玲霞. 独立学院发展战略的SWOT分析与对策研究[J]. *教育与职业*, 2009(59): 4

Employment competitiveness analysis of independent college medical students based on SWOT model

He Yuan, Xu Jida, He Shutong

(Kangda College, Nanjing Medical University, Nanjing 210029, China)

Abstract: The employment problem of independent college students has become the social focus, and improving the employment competitive ability has become the important content of talent training strategy. SWOT model was used and SWOT matrix was constructed in the article to analyze the internal factors and external factors of employment competitiveness of independent college medical students, then the strategy was explored according to the talent training mode of independent college.

Key words: analysis of SWOT model; independent college; employment competitiveness