



基于SWOT分析的健康管理服务业发展策略

吴彬江

江苏护理职业学院,江苏 淮安 223005

摘要:具有我国特色的健康管理服务业正在探索中发展。文章对健康管理服务业当前的发展进行战略管理的态势分析法(strengths weakness opportunity threats, SWOT)分析,探讨健康管理服务业发展所面临的内部条件和外部环境的优势、劣势、机遇和威胁。并对其粗分的三个子系统,即医疗卫生系统、专门从事健康管理服务产业的系统以及健康管理服务产业的相关配套和支撑系统,提出结合它们各自特点的发展策略,发掘系统内部的优势与机会,充分利用发展机遇,转变优化发展中的困境,以促进和指导健康管理服务业的科学发展。

关键词:健康管理服务;发展策略;SWOT分析

中图分类号:R197

文献标志码:A

文章编号:1671-0479(2019)02-094-004

doi:10.7655/NYDXBSS20190203

医疗费用不断上升带给家庭和社会沉重的负担,顺应经济社会发展引起的现代医学服务模式的转变,科学、新兴的健康管理服务业已逐渐被理解和接受,并发挥出积极作用。通过广泛开展健康管理服务,无论是经济效益还是社会效益都取得良好收获。健康管理是以现代健康概念(生理、心理和社会适应能力)、新的医学模式(生理—心理—社会)以及中医治未病为指导,通过采用现代医学和现代管理学的理论、技术、方法和手段,对个体或群体整体健康状况及影响健康的危险因素进行全面检测、评估、有效干预与连续跟踪服务的医学行为及过程^[1]。健康管理服务是一种方法,更是一种完善、科学、周密的服务程序,其基本内涵包括全面的健康检测数据,科学的健康评估能力,有效的健康干预手段,完整的网络支持平台及医疗协作机构的支撑等。随着国际先进健康管理服务模式的引进,具有我国特色的健康管理服务业也在探索之中成长。

态势分析法(strengths weakness opportunity threats, SWOT)也被称为优劣势分析法,其将企业的内部分析[企业自身的竞争优势(strength)和竞争劣势(weakness)]与产业竞争环境的外部分析[外部环境的机会(opportunity)和威胁(threat)]结合起来,形成了自己结构化的平衡系统分析体系,将企业的战略与企业内部资源、外部环境有机结合,用系统的思想将这些似乎独立的因素相互匹配进行综合分

析,使得企业战略规划更加科学全面。本文试用战略管理的SWOT分析法对健康管理服务业的发展进行分析,提出发展策略,促进健康管理服务业的科学发展。

一、SWOT分析

健康管理服务业作为21世纪的朝阳产业,优势与问题共存、机遇与挑战同在,只有综合分析内部条件和外部环境,扬长避短,才能使朝阳产业更加显现出生机和活力。

(一)优势

现代健康管理的出现可以追溯到1929年的美国,美国洛杉矶水利局成立了世界上最早的健康维护组织。1973年美国通过了《健康维护法案》。美国专家经过20多年的研究得出结论,健康管理服务中存在着这样一个90%和10%法则:即90%的个人和企业借助健康管理,医疗费用降到原来的10%,而未得到健康管理的10%个人和企业,医疗费用比原来上升90%^[2]。哈佛大学公共卫生学院的一份研究发现,50%的肿瘤是由不健康、不正确的生活方式引起的,80%的糖尿病和中风的原因可以归结到个人,70%的冠心病也是人为的不健康习惯造成的。开展健康管理服务,干预疾病危险因素,改变生活方式是有效减少这些亚健康人群向疾病人群转变的非常重要的途径。世界卫生组织研究表明,人的

收稿日期:2018-12-04

作者简介:吴彬江(1971—),男,江苏丹阳人,硕士,副研究员,研究方向为高等教育管理,卫生事业管理。

健康8%取决于医疗条件,10%取决于社会因素,7%取决于环境因素,15%取决于遗传因素,60%取决于生活方式。人的生活方式因素在健康需求中发挥了关键作用,旨在以矫正生活方式为主题的健康管理应该是改善和维护健康的最佳方式。在医疗卫生资源不能满足需求的情况下,科学组建和全面发展具有我国特色的健康管理服务产业体系,是降低慢性病发病率、节约卫生资源、缓解“看病难、看病贵”、提高人民健康水平的一条捷径。

(二)劣势

承接古人养生学的渊源,汇入西方现代医学理念的精粹,健康管理服务产业在我国正逐渐兴起。我国第一家健康管理注册公司于2001年问世,近20年来,健康管理服务产业艰难曲折发展。21世纪社会经济的发展,“以人为本”服务理念共识,促使健康产业进一步得到重视和发展,注重健康管理内涵和服务的产业也取得一定进展,健康管理服务模式和技术得到尝试和实践,健康管理的学术研究和交流氛围空前高涨,权威的建康管理专业学术组织——中华医学会健康学会成立并发挥积极作用。但当前的态势下,健康管理服务业自身发展存在着明显的不足,不能满足人民群众对健康管理日益增长的需求。在健康管理服务业内部,没有形成适应我国国情的健康管理的理论体系、组织框架和服务模式,健康管理技术水平、服务模式落后,健康体检、健康评估分析、健康素质和健康管理内容还缺乏行业规范和技术标准,与国际水平均存在较大差距,相应的健康管理技术和健康管理产品研发明显不足,健康管理服务人才的培养还没得到足够重视,健康信息数据管理没有统一和规范。这些因素都制约着健康管理服务业的科学发展。

(三)机会

社会经济和科技的迅速发展、急剧变化的人口结构及现代生活方式,使得健康生活逐渐成为人们的第一需求。国人的健康意识也发生着巨大的变化,健康的需求也从单一的医疗模式向健康管理、健康保健、健康促进等方向转变。国家正在实施的医改方案中提出,要逐步在全国统一建立居民健康档案,并实施规范管理;做好常见慢性病的管理;加快发展健康教育和健康促进,完善基本公共卫生服务,为健康管理服务在我国的发展提供了难得的机遇。2014年,国务院发布的《关于加快发展商业健康保险的若干意见》、《关于进一步加强新时期爱国卫生工作的意见》,以及2015年发布的《中医药健康服务发展规划(2015—2020年)》等,都非常强调健康管理的内容,为我国健康管理事业的发展提供了政策保障^[3]。

习近平同志在十九大报告中指出,将“实施健

康中国战略”作为国家发展基本方略的重要内容,把健康摆在优先发展的战略地位,立足国情,将促进健康的理念融入公共政策制定实施的全过程,为人民群众提供全方位全周期健康服务。2016年中共中央审议通过“健康中国2030”规划纲要,其核心就是坚持以人民为中心的发展思想,从广泛的健康影响因素入手,提出“普及健康生活、优化健康服务、完善健康保障、建设健康环境、发展健康产业”五方面的战略任务,全方位、全周期保障人民健康,大幅提高健康水平,显著改善健康公平。人民的需求、宏观的政策,这些利好消息为健康管理服务产业的快速发展带来了新的发展契机。

(四)威胁

健康管理理念的引入得到了业界的普遍认同,但广大民众的认知度还较低。社会民众的认可度和认同度在不断上升的过程中,但还需要一个积极宣传教育和市场培育的过程。应打破固定的疾病治疗思维,帮助建立起正确的健康管理理念。

伴随医改政策推进,政府对健康管理的支持和引导在部分地区有了探索和实践,但要得到广泛的认同和重视还需进一步努力,健康管理的真正魅力还需要不断推广和发掘。同时,在现行的医疗卫生体制框架下,健康管理服务还缺乏有效的政策配套支持。

我国现行的医疗保险制度属于事后经济补偿,其重点是合理控制疾病的治疗费用。现实生活中,目前我国居民健康管理费用主要还是以个人支付为主,健康管理尚未纳入健康保险中。当居民处于“亚健康”或“高危”状况时,医疗保险就没有任何有效的解决方案,需要居民自己花钱“买健康”^[4]。得不到健康保险的跟进和合作,健康管理很难发挥其在疾病的早期预防与治疗方面的作用。种种现象不容小觑,处理不好将会严重影响健康管理服务业的有序发展。

二、相关系统的发展策略研究

据统计,2000年以来,我国健康管理服务机构(主要是体检机构)每年以25%的速度增长,目前已经超过上万家。除体检服务之外,以休闲、美容、保健、运动健身与康复为主要健康管理服务内容的非医学服务机构也得到了蓬勃发展,目前已经超过60万家,从业人员达3000万人以上^[5]。在我国健康管理服务业的探索和实践,我们可以将涉及健康管理服务产业的系统粗分成三类,分别是医疗卫生系统、专门从事健康管理服务产业的系统和健康管理服务产业的相关配套和支撑系统。三类系统从不同侧面构建起具有我国特色的健康管理服务产业。依据健康管理服务产业的SWOT分析,可就各相关系统的发展策略做进一步研究,发掘系统内部

的优势与机会,充分利用发展机遇,积极应对挑战,转变优化发展中的困境,发挥出健康管理服务业的强大优势,实现人人享有健康的终极目标。

(一)医疗卫生系统

医疗卫生系统包括综合性医院和基层社区卫生服务机构,承担了护佑健康的神圣使命,有着雄厚的技术、设备及人力资源优势。但目前,管理的理念还没有深入到从业人员工作中,根深蒂固的治病救人理念限制着健康管理服务在医疗卫生机构的广泛推广。如何有效推进健康管理还没能引起政府和医疗卫生系统的足够重视,配套的政策还有待完善,其发展涉及到相应医疗机构的硬件建设及资源配置,涉及到相应的管理体制和运行机制等深层次问题。

医疗卫生机构的职责要求其必须积极投身健康管理服务产业,建立起面向民众的健康管理服务中心。其发展策略应该是在国家卫生政策的引导下,建立起具有我国特色的家庭医生制^[6]。社区乡镇医疗机构承担起面向民众的健康管理服务基本职能,建立家庭医生制,构筑健康管理服务的基本路径和模式,推进健康管理服务的完整性和连续性。服务应该包括:建立健康档案、健康体检和评估、疾病预防和慢病控制、健康教育和健康生活方式引导、指导健康产品使用等。建立完善分级诊疗制度,三级医院间区域联动,以大型综合医院为龙头,纵向整合区域内的若干二级医院和社区乡镇医院,组建联盟,建立院际间的协作和转诊网络平台制度,让三级医疗互动网络真正发挥健康管理和健康促进的综合实力。

(二)专门从事健康管理服务产业系统

专门开展健康管理服务的机构,构成狭义概念上的健康管理服务产业的中坚力量。当前市场的健康管理服务机构,从健康管理的检测和监测、评估与指导、干预和维护三个核心环节独立开展服务探索,均不能提供健康管理全过程的服务,不能真正系统地解决健康问题,不能满足解决健康问题、维护健康状况、提高健康素质、预防重大疾患的健康管理的需求。

国际国内健康管理理念的逐渐发展,将为此类机构带来极大的发展机遇。发展策略应该是顺应健康管理理念,建立统一的健康管理服务流程、技术标准、质量标准和管理标准,构建完整的服务循环。其主要服务内容是健康检测、监测、评估、恶性疾患筛查、健康维护与支持、疾病鉴定和就医绿色通道等。健康管理服务的三大核心均衡发展,提升管理能力和服务水平,有效开展系统化、多元化、科学化、个性化的健康管理服务,以吸引人群,实现自身价值。

在这个系统中,还有一些专门机构,包括老年

养护中心、母婴中心、中医药养生中心、康复中心、生殖健康中心、心理健康中心等。这类机构走专业分工的道路,针对特定人群,从健康促进的一个侧面开展健康管理服务。因为专业,所以在一定程度上满足不同人群的各类需要,可以从某一层面解决健康问题,是整个健康服务产业的有益补充。专业化的细分市场为这类机构的发展带来了机遇,发展策略应该是做精做细,以特色谋发展,形成规模效应和品牌效应。

(三)健康管理服务产业的相关配套和支撑机构

健康管理服务支撑机构,包括健康保险服务、健康信息服务、健康管理产品服务、健康管理人才培养等,作为健康管理服务产业的配套和支撑机构,对健康管理服务产业的良性发展起到不可替代的补充和完善作用。随着健康管理服务业的蓬勃发展必将焕发其独特优势,同时其本身的成长壮大也对健康管理服务业的发展起到明显促进作用,建立与健康管理服务的产业联动。其发展策略应该是在自己的专业领域适应健康管理理念的深入,创新产品、技术,培养高技能人才,服务全产业链的发展。当然这些相关机构的发展需要国家的政策支持和社会的认同。

以个性化健康服务为主体的健康管理服务产业,正处在一个形成初期,一个吸纳、磨合、改造、创新的发展阶段,一个应用和再完善的探索实践阶段。建立健全健康管理服务工作体系,将健康管理理念变成民众共识,贯穿整个生命全过程,通过健康管理服务改善民众亚健康状态、提高民众健康素质、降低疾病发生、降低医疗消费、把握宏观健康状况,需要健康管理与医疗体系的有效结合,任重而道远。21世纪是健康产业的世纪,健康管理服务业引领的“提高国民健康素质、降低社会医疗开支”的双重收益必将促进整个健康产业的崛起。

参考文献

- [1] 武留信. 健康管理概念与学科体系的中国专家初步共识[J]. 中华健康管理学杂志, 2009, 3(3): 141-144
- [2] Edington W, Louis Y, Ku KL, et al. Recent trends in the development of health management[J]. Health Management Research, 2001, 76(103): 140-147
- [3] 李江, 陶沙, 李明, 等. 健康管理的现状与发展策略[J]. 中国工程科学, 2017, 19(2): 8-15
- [4] 苗蕾, 王家骥. 我国目前开展健康管理的SWOT分析[J]. 中国卫生事业管理, 2010, 27(3): 150-151
- [5] 白书忠, 武留信, 陈刚, 等. 中国健康管理创新理论与实践[J]. 中华健康管理学杂志, 2014, 8(2): 75-78
- [6] 鲍勇, 杜学礼, 张安, 等. 基于健康管理的中国家庭医生制度研究(待续)[J]. 中华全科医学, 2011, 9(6): 831-904

Research on development strategy of health management service industry based on SWOT analysis

Wu Binjiang

Jiangsu College of Nursing, Huai'an 223005, China

Abstract: The health management service with Chinese characteristics is under development. This paper analyzes the current situation and progression of the health management service by the use of the SWOT method for strategic management. This study also discusses the advantages, disadvantages, opportunities and threats, the internal conditions and external environment faced during the development of the health management service. And the rough points of three subsystems, namely, medical and health system, health-specialized management service system, and supporting system in health management service. The combination of with the characteristics of their respective development strategy is put forward to explore system with its own advantages and opportunities, make full use of the opportunities for development and optimization, in order to promote and guide the scientific development of health management services.

Key words: health management services; development strategy; SWOT

诚聘医学杂志编辑

《Journal of Biomedical Research》是由南京医科大学主办,面向全球发行的英文学术双月刊,旨在增进各国生物医学研究者间的交流沟通。本刊现诚聘编辑一名,职责如下:

- 独立完成日常稿件处理工作;
- 协助执行主编处理编辑部日常事务;
- 与作者联络,负责跟进稿件及投稿咨询;
- 邀请专家同行评审,与评审人约定稿件返回日期。向作者反馈同行评审意见,确保作者按要求修改稿件;
- 按排版格式要求及时进行文章的编辑加工;
- 与作者沟通校对稿及修改事宜,确保稿件及时修回;
- 在重点研究领域积极拓展文章选题;
- 协助执行主编与顶尖专家开展视频专访,准备相关问题,安排访谈日程;
- 确保出版内容与预期目标和日程相符;
- 在公开场合(如学术会议)中推广本刊。

应聘人员须具有博士学位,临床医学或生物医学专业为佳;具有良好的英语写作能力;能与同事高效合作,头脑冷静,方法灵活。有编辑经验者优先考虑,无经验亦可,由编辑部提供相关培训。工作地点为《Journal of Biomedical Research》编辑部(南京医科大学江宁校区),享受标准福利待遇,进编。应聘者请提交简历及求职信至邮箱 xihan@njmu.edu.cn,咨询电话025-86869291。