

中医药健康旅游产业服务“健康山东”建设的思考

庄 严¹, 庄子凡²

1. 山东中医药大学校长办公室, 山东 济南 250355; 2. 北京中医药大学中医学院, 北京 100029

摘要:在当前中医药健康产业已成为国内各省区重点发展的领域和新旧动能转换的背景下, 讨论如何建设中医药健康旅游产业, 使之有效地服务“健康山东”战略及打造全方位、全周期健康服务产业链, 创建山东“国家医养结合示范省”。从七个方面讨论了中医药健康旅游产业的内涵及其对于“健康山东”建设的意义, 重点讨论了山东省中医药健康旅游产业的发展策略, 主要包括依托山东省自然旅游资源开展中医药健康服务项目; 开发中医药院校、中医院及中医药企业的健康旅游资源; 深入挖掘和融入山东省中医药文化元素; 推进多产业融合, 发展中医药特色健康旅游产业新业态; 利用大数据定向推广中医药健康旅游产业; 培养高素质复合型人才; 健全中医药健康旅游管理法律法规制度和积极申报中医药健康旅游示范区等。

关键词: 中医药健康; 中医药旅游产业; 健康山东; 新旧动能转换

中图分类号: R193

文献标志码: A

文章编号: 1671-0479(2018)06-417-004

doi: 10.7655/NYDXBSS20180601

党的十八大以来, 国家出台了《中华人民共和国中医药法》、《中医药健康服务发展规划(2015—2020年)》、《国务院办公厅关于促进医药产业健康发展的指导意见》与《中医药发展战略规划纲要(2016—2030年)》等一系列政策文件, 开启了依法发展中医药事业的新征程。党的十九大提出要“为人民群众提供全方位全周期健康服务。”李克强总理指出, 中医药健康服务产业承载着更加重大的责任使命, 要引导和支持健康产业加快发展。中医学作为我国独特的医药卫生体系, 在国民经济和社会领域拥有原创性科技优势、巨大的经济潜能及重要的文化和生态优势, 中医药健康产业已成为国内各省区重点发展的领域, 并逐渐成为国民经济的支柱产业^[1]。《“健康中国2030”规划纲要》提出, 支持发展健康医疗旅游等健康服务新业态, 不断满足群众日益增长的多层次多样化健康需求。国务院办公厅日前印发的《关于促进全域旅游发展的指导意见》也指出要“加快开发高端医疗、中医药特色、康复疗养、休闲养生等健康旅游。”

2018年2月22日, 山东省召开全面开展新旧动能转换重大工程动员大会, 会上明确提出要在发挥

中医药特色优势上做示范, 继续深入实施“健康山东”战略, 促进医疗、养老、养生、体育等多业态融合发展, 打造全方位、全周期健康服务产业链, 创建国家医养结合示范省。

一、中医药健康旅游产业的内涵

中医药健康旅游概念最早于2000年提出, 属于广义的生态旅游, 依托于中医药文化的理论体系和内涵, 加入像中医医疗保健的中医药健康服务和中药资源为载体的新型旅游方式等中医药元素^[2]。中医药健康旅游产业将旅游产业同中医药产业联系在一起, 起到了质的飞跃。在治疗皮肤类疾病、过敏性疾病、内科常见慢性病等方面中医药有独特疗效, 同时, 中医“治未病”的养生理念非常符合现代医学预防疾病和提高健康水平的宗旨^[3]。

二、山东省发展中医药健康旅游产业对于建设“健康山东”的意义

(一) 推动中医药健康服务优化升级, 助力“健康山东”战略

山东省地域广阔, 地质地貌景观种类繁多, 中

基金项目: 2018年山东省高等学校人文社会科学研究计划项目“新时代中医药绿色人才培养服务‘健康山东’战略研究”(J18RZ011); 2018年山东省教育教学研究课题“依托中医学一流学科育人功能助力中医药健康服务产业的研究”(2018JXY3079); 2018年山东省卫计委重点课题“多领域协作的‘治未病’中医药健康服务产业链的研究”(201831)

收稿日期: 2018-04-30

作者简介: 庄严(1970—), 男, 山东莱西人, 硕士, 副教授, 研究方向为中医药管理, 通信作者。

医药资源以及养生保健服务资源种类多样,中医药健康旅游在服务于大众个性化健康需求的同时,亦具有巨大的市场需求。而“健康山东”战略就是以“大健康”理念为引导^[4],建立山东居民生命全过程的大健康服务体系,这就要传承中医药的特色优势,构筑中医药特色的养生、预防、治疗、康复全覆盖的山东人民健康防护网。

(二)推进中医药健康服务产业新旧动能转换,促进多种业态融合发展

新旧动能转换的重要战略部署,对于中医药健康服务体系全面构建来说,要求中医药产业培育新技术、新业态,加快发展中医药产业新经济,培育壮大中医药产业新动能。旅游产业作为绿色生态产业符合新旧动能转换的需求,2018年山东省中医药工作会议上指出,促进中医药与养老、旅游、文化更好地协调发展,增强对中医药资源的开发效率,发展一系列符合市场与健康要求的新产品,创造新供给、引领新需求、释放新动能。中医药健康旅游产业及其他衍生、外延的一系列健康产品和服务链涉及领域广、融合拉动作用强,新业态丰富多样,符合新旧动能转换的时代趋势。依靠科技创新,提升服务能力,拉长预防、保健、咨询、养生等前端链条,促进医养结合等多种业态融合发展。

三、山东省中医药健康旅游产业的发展策略

(一)依托山东省自然旅游资源开展中医药健康服务项目

旅游资源分为地文景观、水域风光、生物景观、天气与气候景观、遗址遗迹、建筑与设施、旅游商品、人文活动等八个主类,应对山东省的自然旅游资源进行梳理,根据不同的地理环境、季节时令和人群,结合山东省独特的地理和海陆位置形成多种类型的疗养胜地,按照中医药健康服务的不同类别进行深入探索,研发特色的中医药健康旅游项目,如适合沐浴疗法的温泉景观,适合中医导引疗法的森林、海域景观等,形成以自然旅游资源为依托的特色中医药健康旅游项目^[5]。

(二)开发中医药院校、医院以及企业的健康旅游资源

充分利用中医药院校、医院以及企业的健康旅游资源优势,如山东中医药大学中医药博物馆,山东医药技师学院中药文化博物馆,山东省中医药高等专科学校中医药博物馆以及各级中医院等都可以作为中小学科普基地;开发各级中医院的特色高端医疗和中医药特色康复疗养资源,如按摩、针灸、拔罐、刮痧、太极、药膳、药浴等都是广受欢迎的传统保健旅游项目;此外,还可以开发中医药企业的旅游潜力,如中药种植基地的中药药植观赏项目,中医药企业文化园如

青岛国风药业“炎黄易医文化园”、鲁南制药“时代楷模赵志全纪念馆”等,此外,如宏济堂制药和东阿阿胶集团本身就是山东省省级工业旅游示范基地,组织相关中医药企业开发品牌文化,使企业产品、文化成为中医药健康旅游的重要内容^[6]。

(三)深入挖掘和融入山东省中医药文化元素

习近平总书记指出,“文化自信,是更基础、更广泛、更深厚的自信”。国家《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》明确要求加强对传统医药的研究阐释利用,坚持创造性转化、创新性发展,实施中医药健康文化素养提升工程。应对山东省各地中医药文化资源进行摸底调研,如中医药名人古迹、中医药地方风俗民情、中医药贸易故址等,将中医药文化内涵做深做大,以“创造性转化、创新性发展”为指导深入研究、挖掘中医药文化元素,培育中医药特色文化品牌,拓宽中医药文化传播渠道,创新中医药文化产品,使其融入中医药健康旅游产业^[7],让消费者在旅游过程中从各种中医药文化元素中获得身心的健康服务。如借鉴凭借影视剧《闯关东》闻名的章丘朱家峪旅游项目模式,可以拍摄以齐鲁名医或重大医事、山东地道药材等为题材的纪录片或影视剧,从而利用齐鲁中医药文化产业对旅游产业进行宣传推广,以加强中医药文化产业与旅游产业的协同发展。

(四)推进多产业融合,发展中医药特色健康旅游产业新业态

发展中医药特色健康旅游产业,还可向房地产业、会展业、餐饮业、娱乐业、保健品业等延伸和渗透,结合不同地区的旅游资源优势^[8],如将中医药健康服务产业与生态养生社区小镇、中医药博物馆、中医药博览会、药用植物观赏、医药保健服务、中医药文化产业园、中医药养生产品销售等相融合,打造诸如中医药文化节、膏方节、中医药文化遗产体验旅游、养生节、中医药特色旅游城镇、药膳节、中医药康复疗养旅游和中医药科普教育旅游等具有丰富中医元素的特色旅游项目,不断探索建立多元化、品牌化和规模化的中医药健康旅游产业链,发展中医药特色健康旅游产业新业态。

(五)利用大数据定向推广中医药健康旅游项目

大数据、人工智能等信息技术快速发展的新一轮科技革命和产业变革背景下,要借势发展中医药健康服务“互联网+”旅游产业,要大力发展基于互联网和人工智能的健康服务产业,使其与经济社会的多个领域融合^[9],深化中医药健康服务与互联网融合,支持商业应用程序开发,推进远程医疗、移动医疗和医药物流等相关产业规范发展。建设各级健康医疗大数据中心,构建基于大数据的智能化中医健康评估,健康服务与产品开发及中医药健康旅

游的受众市场。分析不同人群、地域和时节中医药健康旅游的消费意向、消费能力和消费潜力,针对性地推广基于大数据分析的“因时因地因人”三因制宜的中医药旅游项目^[10]。如针对中老年群体,开展以养生保健、推拿按摩、药浴等为主的养生保健类项目;对于年轻女性群体,可以打造以中医药美容瘦身为主的旅游项目;对于青少年,则提供中医药博物馆、中草药园、中药材加工炮制体验等中医药文化观光体验类项目。

(六)培养高素质的复合型中医药健康旅游人才

同时掌握中医药理论与旅游经营管理知识的复合型高素质专业人才是中医药健康旅游产业的基础^[11],应合理有序培养不同层次中医药健康旅游的复合型人才,一方面,可以在中医类本科、职业院校设立旅游管理学相关的专业,开设有关方面的课程;另一方面可以在旅游职业类院校增设中医学相关选修课,鼓励学生积极选修,了解中医药文化。此外,可以积极建设中医药健康旅游人才教育基地,培养高素质从业人员。

(七)健全中医药健康旅游管理法律法规制度

健全的法律法规是中医药健康旅游行业永续发展的基石^[12],作为一种新兴旅游产业,中医药健康旅游行业目前缺乏相关政策制度的保护,导致一些不法分子趁机恶性竞争,搅乱市场秩序,不利于中医药健康旅游产业的平稳健康发展,应及时出台相关政策法规来净化市场环境,规范市场秩序,要规范从业人员的服务标准、各旅游景点的收费标准,加强从业人员的道德培训,增强服务意识,并加大中医药相关产品的检查力度,杜绝假冒伪劣产品和违法乱纪行为,净化中医药健康旅游行业的市场环境,鼓励经营者之间良性竞争。此外还要根据国家相关标准,对中医药健康旅游的基础条件、资源与环境、基础设施与公共服务体系、安全与保障措施等进行规范管理和监督^[13]。

(八)积极申报国家中医药健康旅游示范区

山东省应充分挖掘旅游资源和中医药健康服务特色,通过“国家中医药健康旅游示范区(基地、项目)”的建立,探索适合山东省中医药健康旅游发展的模式,创新发展体制机制,在特色创新等方面发展试点,促进旅游业与中医药健康服务业的融合发展,建立一系列具有中医药特色、综合实力强、具备一定影响力的国家中医药健康旅游示范区(基地、项目)^[13]。

目前关于中医药健康旅游产业的理论研究与实践发展还处于初级和探索阶段,还没有引起学术界的广泛关注,对于中医药养生旅游产业的运行机制也缺乏系统深入的研究^[14]。山东省中医药健康旅游产业的发展必须立足于广泛深入地实地调研,包括山东中医药旅游资源深层次挖掘和梳理,

山东省中医药健康旅游的决策影响因素以及大众对于中医药健康旅游产业的消费意向、消费能力和消费潜力等^[15]。

中医药健康旅游产业具有覆盖面广、产业链长的特点,应科学借鉴国内其他地区中医药健康旅游发展经验,立足于山东经济实际,力求多产业(如医疗服务、健康管理、健康保险产业)相结合,多领域(如食品药品、保健品、医疗器械、健身产品等领域)协作,这也是促进内需、扩大就业、转变经济发展方式的有力举措,为改善民生和全面建成小康社会提供有力保障。中医药健康旅游产业需要充分发挥中医药特色优势及其在“健康山东”建设中的作用,为山东人民群众构筑全方位全周期健康服务的中医药特色健康防护网。

参考文献

- [1] 任壮. 发挥中医优势促进健康产业发展[N]. 中国中医药报, 2013-12-12(03)
- [2] 侯胜田. 以中医药为特色的中国医疗旅游产业发展战略探讨[J]. 中国中医药信息杂志, 2013, 20(12): 1-3
- [3] 王天芳, 孙涛. 亚健康与“治未病”的概念、范畴及其相互关系的探讨[J]. 中国中西医结合杂志, 2009, 29(10): 929-933
- [4] 尹红博. 健康山东建设明确目标[N]. 健康报, 2016-04-08(01)
- [5] 张明亮. 山东培育省级中医药健康旅游基地[J]. 中医药管理杂志, 2014, 22(12): 2100
- [6] 孙光荣. 中医药是得天独厚的旅游资源[N]. 中国中医药报, 2014-10-10(01)
- [7] 干永和. 基于消费者偏好的中医药康养旅游产品开发策略研究[D]. 北京: 北京中医药大学, 2017
- [8] 姜太芹, 姜太玲. 我国中医药旅游研究综述[J]. 西南石油大学学报(社会科学版), 2017, 19(1): 94-102
- [9] 吴之杰, 郭清. 大数据时代我国健康管理产业发展策略研究[J]. 卫生经济研究, 2014(6): 14-16
- [10] 侯滢, 曹海鹏, 邵易珊, 等. 基于治未病理念的健康管理互联网应用探讨[J]. 现代中医药, 2016, 36(5): 68-70
- [11] 季鹏洋. 中医药旅游亟须跨领域人才[N]. 北京商报, 2013-06-13(A05)
- [12] 田洪顺. 山东中医药健康旅游示范基地评定办法出台[J]. 中医药管理杂志, 2016, 24(3): 71
- [13] 胡广芹, 庞国明, 余延芬, 等. 中医药健康旅游等级划分与评定标准研究思路[J]. 世界中医药, 2017, 12(5): 1191-1199
- [14] 魏剑波, 冯进, 李晖, 等. 湖南中医药旅游资源开发策略研究[J]. 现代生物医学进展, 2012, 12(21): 4166-4169
- [15] 侯笑闻, 余正. 我国中医药旅游的SWOT分析[J]. 卫生经济研究, 2013(2): 19-22

Thoughts on health tourism industry of traditional Chinese medicine assisting the construction of “healthy Shandong”

Zhuang Yan¹, Zhuang Zifan²

1. President's Office, Shandong University of Traditional Chinese Medicine, Jinan 250355; 2. College of Traditional Chinese Medicine, Beijing University of Traditional Chinese Medicine, Beijing 100029, China

Abstract: At present, the health industry of traditional Chinese medicine has become the key development field of all provinces and regions in China and the transformation of new and old kinetic energy. It is discussed how to build a healthy tourism industry of traditional Chinese medicine, make it serve the strategy of “healthy Shandong” effectively and create a comprehensive and full cycle health service industry chain, and create a “demonstration of the national integration demonstration of national medicine in Shandong Province”. This paper discusses the connotation of the health tourism industry of traditional Chinese medicine and its significance to the construction of “healthy Shandong” from seven aspects. It mainly discusses the development strategy of the health tourism industry of traditional Chinese medicine in Shandong Province, mainly including the development of the health service project of traditional Chinese medicine relying on the natural tourism resources in Shandong Province; the development of Chinese medicine colleges and universities of traditional Chinese medicine and the hospital of traditional Chinese medicine and the development of traditional Chinese medicine; the health tourism resources of traditional Chinese medicine enterprises; deeply excavate and integrate the cultural elements of traditional Chinese medicine in Shandong province; promote the integration of multi industry, develop the new industry of traditional Chinese medicine and health tourism industry; promote the health tourism project of traditional Chinese medicine with big data; train the comprehensive high-quality Chinese medicine health tourism talents; improve the legal and regulatory system of traditional Chinese medicine health tourism management and actively declare the healthy tourism demonstration area of Chinese medicine.

Key words: Chinese medicine health; Chinese medicine tourism industry; healthy Shandong; new and old kinetic energy conversion