



# 医院青年文化品牌塑造的路径探析

贺胜男

常州市第一人民医院纪检监察室,江苏 常州 213003

**摘要:**青年是医院的未来,引导青年医务人员树立坚定而充沛的文化自信是激发其积极性、主动性和创造性的重要方式。常州市第一人民医院以涵养文化自信为着力点打造青年文化品牌“青之源”,通过营造学习创新氛围、建设团日活动体系、搭建阅读分享平台、探索涵养青年文化自信的品牌塑造路径等方式,动力、活力、能力三源合流,为青年成长提供正向激励和人文滋养。

**关键词:**青年文化品牌;文化自信;青年医务人员

中图分类号:R197.3

文献标志码:A

文章编号:1671-0479(2020)02-171-004

doi:10.7655/NYDXBSS20200214

医院文化是指员工在医疗活动中形成的价值理念、道德规范、制度体系、人文环境及与之相适应的思维模式和生活方式的总和<sup>[1]</sup>。随着卫生健康事业的蓬勃发展,公立医院的发展模式正由规模扩张逐步转变为技术做强、质量提升,因此内涵建设的重要性日益凸显。医院文化具有凝聚、引导、激励的功能,以无形的力量对医务人员的思想和行为起到润物无声的作用。青年是医院的未来。青年思想政治工作担负的重要职责之一就是引领青年,凝聚青年<sup>[2]</sup>。加强青年文化建设,塑造青年文化品牌的必要性日益凸显。

文化自信,是人们对自身文化丰富内涵的准确认知、对自身文化价值的高度认可、对自身文化生命力的坚定信念。当代中国人的文化自信,表现为对中国特色社会主义文化的丰富要义、重大价值和强大生命力的自信<sup>[3]</sup>。涵养文化自信的本质是升华文化认同和提供精神滋养。深化青年的文化自信可以激励他们运用文化精神指导现实生活,将抽象的理论概念转化为具体的价值行动,并将文化内涵进行内化、传承和创新,形成先进的思想意识和价值取向。医院青年坚定文化自信,从文化活动中汲取力量、获得传承,能够激发其积极性、主动性和创造性。常州市第一人民医院以涵养文化自信为着力点,以立意高远、内涵丰富、思想深刻为导向,倾力打造青年文化品牌“青之源”,为青年成长提供正向激励和人文滋养。

## 一、医院青年文化品牌“青之源”的发展脉络

### (一) 青年文化品牌

文化自信源于“古”成于“今”,即要以中国特色的社会主义文化为主导,不忘本来,面向未来,广泛吸收优秀文化成果,不断增强文化的吸引力和感染力<sup>[4]</sup>。常州市第一人民医院青年文化品牌名为“青之源”,意为青年的源泉,希望为青年注入能力之源、动力之源、活力之源。

### (二)“青之源”品牌内涵及构成

“文化凝聚力源于人们对核心价值的高度认同。”<sup>[5]</sup>文化自信的基础正是文化认同。既要把发扬传统与把握当代有机结合,也要把理论教育主阵地与文化实践活动相结合,用各种先进元素正确引导和塑造青年。“青之源”以青年文化平台为依托,包括学习活动、团日活动、读书活动,倡导学而优则思、思而优则行。旨在以正确的价值观,激发青年职工对事业的热忱追求;以高度的职业精神,引导青年职工对本职投入专注态度;以融洽的人际关系,增强青年职工对职业的认同。

### (三)“青之源”品牌特色亮点:三源合流,文以载道

#### 1. 营造医院学习创新氛围,为青年注入动力之源

习近平总书记在十九大报告中指出,“历史只会眷顾坚定者、奋进者、搏击者”。我们立足于理想信念这个制高点,突出时代性、思想性、教育性,创设浓厚的青年学习氛围。

收稿日期:2019-05-01

作者简介:贺胜男(1985—),女,江苏常州人,助理研究员,硕士,研究方向为青年思想政治教育。

“学习进行时”，精神入心。每季度举办“学习进行时”专题课堂，从理论和实践、历史和现实、当前和未来、国内和国际结合的角度，认真学习习近平总书记讲话精神。侧重国策方针解读和民生改革成就的宣传，引导青年增强对习近平新时代中国特色社会主义思想的理念认同；侧重加强国情教育和理论阐释，引导青年增强对中国特色社会主义制度的内涵认识；侧重围绕人格魅力、改革开放的发展成就，开展有温度、形象化的启发性教育，引导青年增强对新时代新思想新使命的情感认同<sup>[6]</sup>。

选树青年典型，榜样先行。以青年身边榜样为切入点，举办医院“十佳青年医务工作者”评选活动（两年一届），广泛挖掘爱岗敬业、开拓创新的青年典范。通过院网、院区“候选人事迹巡展”，职工微信投票和每周推送“好青年”专栏大力宣传先进事迹；通过拍摄“十佳青年风采录”、举办“十佳青年表彰会”“十佳青年访谈会”，摄制《担当》《点亮曙光，生命护航》等专题片，树立爱岗敬业、锐意进取的青年群像，传递敢于追梦、乐观昂扬的价值观。

主题分享对话，激励前行。该系列活动是应医院青年思想和成长需求精心打造。“奋斗的青春最美丽”主题分享会邀请优秀青年集体和青年岗位能手分享成长经历；“聚智创新，医路有你”青年创新沙龙，邀请科研创新骨干和青年医务人员面对面座谈，解疑释惑、开拓思路；“对话”栏目结合当下医院青年的共性需求，每期邀请若干位代表专家与青年对话，针对心理减压、进修规划、职业责任等议题给予精准指导。

2. 建设多样化的团日活动体系，为青年注入活力之源

从提高青年的获得感、安全感、美好感等美好生活指数破题，打造一批寓学于乐的医院文化品牌，注重创新性、参与度，做到主题方式“生动活泼有特色”，展现效果“高端大气有情怀”，为青年喜闻乐见，真正融入青年生活。

重人文素养，建设“2+n”教育基地。充分挖掘医院悠久历史、城市文化底蕴，探索构建“2+n”教育基地体系化建设。依托院内两大基地——市卫健委党建基地和职工教育基地，每年安排新职工、青年党员、团员走进基地，将党史知识、思想教育融入参观活动，加强医德医风、职业道德修养；常州市人文荟萃，名人辈出，先贤故居和党史纪念馆也是特有的文化资源。院团委先后与前后北岸文化街区、常州三杰纪念馆建立对口联系，将苏东坡纪念馆、常州方志馆、吕思勉故居、瞿秋白纪念馆、恽代英纪念馆、溧阳水西村新四军纪念馆等多家基地拓展为院外课堂，利用节庆、纪念日等契机开展团日活动，开阔人文视野，培养爱国爱乡情怀。

重身心锻炼，开展阳光体育运动。组建青年骑行爱好者联系群，创立“绿色骑行”品牌活动。连续举办两届自行车骑行活动，青年们身着绿色环保文化衫，由医院出发集体骑行至西太湖，沿路身体力行宣传健康生活理念；以“健康体魄”为主题，分别开展登横山桥芳茂山和中华恐龙园徒步活动，山地风景刚柔并蓄，青年们攀登徒步中互相鼓励，传递运动健康生活的精神。阳光体育系列活动注重舒展身心、倡导锻炼体魄，为青年提供广阔的参与空间。

重风采展示，搭建青年出彩平台。旨在展现青年艺术才华的“青年大舞台”，是医院青年文化活动中历史最长、运作最成熟的品牌，至今举办十期。该品牌紧跟时代，保持活力，不换频道、不减力度，以“形散神不散”的呈现方式受到青年欢迎，包括文艺汇演、迎新联谊、党史党情知识竞赛、建团90周年庆祝大会、十佳青年访谈会、青年道德讲堂、演讲比赛、表彰会、传承井冈山精神主题汇报、新老团干叙团情等。作为一年一度的盛大巡礼，团委以此为契机，发掘了众多擅长歌唱、演奏、朗诵、舞蹈的青年人才，同时为全面发展、德技双馨的青年才俊提供了彰显青春活力的平台。

3. 搭建富有特色的阅读分享平台，为青年注入能力之源

书籍是人类进步的阶梯。博览群书、开卷有益已经成为新时代的共识。医院阅读分享平台“博雅书社”，以“一个核心、二个阵地、四类课程”为抓手，构筑爱书青年的精神家园。

“一个爱书核心”——博雅书社。常州一院青年读书小组于2015年成立，取名“博雅书社”，意为博采文字之美，体验读书之雅。书社以爱好读书的51名成员为基础，建立管理机构，制定《读书小组章程》。书社成员活跃在医院各个部门，助推青年参与学习，青年阅读蔚然成风。

“两个读书阵地”——线下线上交流读书见闻。书社线下读书依托医院丰富资源，具有书籍数量多、品类全、借阅便利的特点。医院图书馆目前藏书近4万册，流动书籍、杂志300余种，均免费开放。书社积极争取资源，联合市新华书店提供“新书抢先读”福利，书社成员每月可免费借阅一本新书。书社开发线上阅读平台，组建“博雅书社”微信群并开通微信公众号，发布活动预告和精彩书评；公众号含“活动速递”“博雅文萃”“书籍推送”三个板块，从开通之日起便精品荟萃、佳作不断，《瞻仰坡仙遗范 领略常州风雅》最高点击量3 000人次。

“四类精品课程”——读书分享会。博雅书社定期开展读书活动，每月举办一次读书会，形成四个品类的精品课程。①国学诗词赏析。“让经典贴近自身，让传统助益生活”。以国学经典《诗经·关

睢》章句解读为主线,从诗歌的意趣和礼法的意蕴两方面阐述见解,探讨诗词的历史背景和诗中名物;将《庄子》中《秋水》《逍遥游》等篇章改编成情景话剧,分角色扮演。②历史文化研讨。书社以历史人物曾国藩为主题进行读书研讨,深入了解曾国藩的生平事迹、主要著作,讨论其在太平天国、洋务运动等历史事件中的作用及对儒家思想的继承和发展;游览东坡公园,回顾古代常州地区从先秦至明清的悠久历史文化,体味岁月遗存其间的神韵,学习知行合一的人格精神。③艺术鉴赏。开设“佛罗伦萨与文艺复兴”艺术赏析课,走近历史名城佛罗伦萨,通过历史回顾和建筑欣赏,感受艺术氛围,畅谈文化体验;点映纪录片《我的诗篇》,近距离审视打工者的平凡世界和非凡诗意,了解隐在民间、生活化的动人诗篇。④经典诵读。推出两期经典诵读会,让青年体验文字的神韵。诵读并赏析汪国真作品《热爱生命》、叶芝名篇《当你老了》,体会生命的意义在于过程。

## 二、塑造医院青年文化品牌的路径

我们所要涵养的文化自信,即青年对自我文化理想、价值、活力与前景的确信<sup>[7]</sup>,以此坚实“青之源”文化品牌的凝聚力和发展力。在中华民族五千年的历史发展中,形成了博大精深的传统文化和继往开来的社会主义先进文化。“文化自信”包含对中国优秀传统文化的自信,对社会主义文化的自信,以及对其他优秀文化的自信<sup>[8]</sup>。我们在探索医院青年文化品牌建立发展的过程中,扩大文化语系、内涵,延伸至本土文化和单位文化、家文化。

### (一)涵养青年传统文化自信

“求木之长者,必固其根本;欲流之远者,必浚其源泉。”我国源远流长的、厚重丰富的传统文化精髓渗透在社会和生活的方方面面,对青年的精神成长具有重要的影响。中华传统文化如同空气和阳光一样,虽然难以具象,却能感知到它的存在。从学习传承传统民俗文化到赏析国学诗词、历史文化源流探寻,医院青年在多姿多彩的活动内容中品味传统文化的远香,也在思接千古的家国情怀中积蓄前行的力量。基于文化的渗透性特征,在涵养青年传统文化自信过程中,我们注重协调好引领与融入之间的关系,将传统文化中“讲仁爱、守诚信、崇正义、求大同”的价值观与“青之源”品牌建设相融合,让青年的精神世界得以丰富,汲取到指引前行的价值取向和受用一生的智慧。

### (二)涵养青年社会主义文化自信

社会主义先进文化是以马克思主义为指导,植根于中国特色社会主义伟大实践的文化<sup>[9]</sup>。我们依托青年读书会、研讨会、主题分享会,促进青年在学

习中加深理解,在研究中碰撞智慧火花,在朋辈感悟中激发共鸣。以此为基础,拓展院外第二课堂,开展社会实践和团日活动,让青年身临其境感受中国特色社会主义对国家面貌、民族精神、人民生活产生的日新月异的改变,体会社会主义制度的优越性。通过认识、震撼、共鸣和感动,加深青年对社会主义文化的内化,使青年把爱国情怀化为工作动力。从课堂讲解、理论教授走向现实体悟,并与所处的时代、脚下的实际、肩负的使命紧紧地联系在一起;由认知觉悟而走向认同与确信,提升传承好、发展好社会主义文化的自觉,自觉把立足本职、勇于奋斗、团结奋进的精神践行到学习生活中。

### (三)涵养青年本土文化自信

文化是共性与个性的统一。地方特色文化是文化传承创新的重要内容,是了解城市精神的一扇窗户,也是青年职工精神家园的重要依托。常州市作为有着三千多年历史的文化名城,既有人杰地灵的地理风貌,又有丰富的名人古迹资源。从“常州三杰”故居、苏东坡纪念馆到名人辈出的青果巷,青年以双眼解读常州的文化密码;从京杭大运河常州段、西太湖到横山桥芳茂山,青年以脚步丈量常州的民俗风情。通过了解城市的成长轨迹,见证城市的繁荣发展,融入城市的建设与奋斗的“三步曲”,凝聚起持久而深沉的文化认同,并内化为故土情感。

### (四)涵养青年“家文化”自信

“家文化”是弘扬医院文化、提高职工向心力和凝聚力的重要源泉<sup>[10]</sup>。我们深信,对青年最大的关心就是对其成长成才的关心。围绕青年的兴趣和特点,搭建三大平台:学习交流交流平台、文体风采展示平台和阅读分享平台,为各层次青年人才实现自我价值提供阶梯;重视青年的幸福感,将尊重、关爱和温馨的“家文化”融入岗前培训、节日慰问、工作日常。通过入职走进职工教育基地、共享“青年大舞台”的视听盛宴、重温入团誓词等仪式感活动,在青年心中烙下一院基因与精神标识,为青年保持蓬勃朝气、浩然正气提供自信之力的同时,激励他们不忘初心、砥砺前行。

## 三、医院青年文化建设的意义

### (一)青年文化品牌建设的重要性

习近平总书记说,“青年一代有理想、有担当,国家就有前途,民族就有希望,实现我们的发展目标就有源源不断的强大力量。”<sup>[11]</sup>培养好青年事关国家前途命运,新时代青年思想政治工作者应该肩负起这份责任。

做好青年思想政治工作的关键,是尊重、融入、

平等对话,要因事而化、因时而进、因势而新。打造青年文化品牌,有利于将优秀、先进的文化精神融入工作理念,以创新的形式内容推动青年思想政治工作的的发展。通过继承和发展传统文化,融汇和发扬本土文化,在务实和活用的基础上对先进文化进行针对性阐发和创新性发展,有利于增加教育活动的可看度和吸引力,促进青年思想政治工作的可持续发展。正是以涵养青年文化自信为出发点,切合了医院青年对时代文化的需求才能因时而进塑造立体的文化品牌,为青年思想政治工作提供新的途径和方向。

## (二)对医院发展的积极意义

### 1. 对青年个体的意义

文化品牌塑造的主要落脚点是服务青年成长和发展。文化化人,润物无声。一是构建文化品牌有助于培育青年医务人员在医院层面的核心价值观,强化青年医务人员的职业精神体系;二是有助于提高青年医务人员的抗压能力,确立积极价值观有助于弱化社会不良思潮对青年医务人员的冲击和腐蚀;三是有助于营造融洽、休闲的工作氛围,为青年心理减压,并化压力为工作动力;四是青年在各类文化活动的熏陶中开阔视野,放松身心,汲取智慧,有助于提高人文素质,促进全面发展。

### 2. 对医院整体的意义

青年的发展走向将影响医院的发展。建设医院青年文化品牌将以时间的累积、空间的拓展对青年构成立体化、沉浸式教育,积极引导青年树立正确价值标准,培养爱国爱岗敬业情怀,从而使整个医院的价值取向趋于稳定和谐。青年文化品牌作为医院文化体系的重要组成部分,既有凝心聚力、育人化人的共性,又有朝气蓬勃、奋发向上的个性,不可或缺亦无法替代。文化品牌的人性化特征,促进医院管理模式的转变,强化职工对医院的自豪感和归属感,从深层次加强职工对医院的情感承诺,

起到向内凝聚向心力,向外增强吸引力和感召力的作用。

创新医院青年文化内涵和拓展文化外延是时代发展的需要。青年文化品牌作为内涵建设的有效载体,通过不断提升思想政治教育和创新实践的实效性,增强青年医务人员文化自信,在知行合一、知情意行的有机统一,增进青年医务人员的担当精神和担当能力,更好为健康中国助力。

## 参考文献

- [1] 李琴,王峥,陈宣男,等. 思想政治工作与医院文化建设有机结合的探讨[J]. 中国医院管理,2018,38(8):74-76
- [2] 刘广登,葛大伟. 新时代高校青年思想政治工作的动能转换和空间重构[J]. 中国青年研究,2019(2):113-119
- [3] 安丽梅. 论青年马克思主义者的文化自信[J]. 思想教育研究,2018(1):79-82
- [4] 沈壮海. 负好涵养文化自信的教育使命[J]. 中国高等教育,2016,13(7):9-10
- [5] 李锋清. 文化自信视域下医学生职业精神培养的研究[J]. 中国医学伦理学,2018,31(5):647-662
- [6] 贺胜男. 基于青年视角和自主意识开展信仰教育[J]. 江苏卫生事业管理,2018,29(1):98-99
- [7] 贺胜男,周瑞珏. 医院志愿服务创新模式初探[J]. 南京医科大学学报(社会科学版),2018,18(5):390-393
- [8] 何定龙. 习近平“文化自信”思想及其对青年教育的意义[J]. 西南大学学报(社会科学版),2018,44(3):21-27
- [9] 郭长义. 青年学生中国特色社会主义文化自信研究[J]. 沈阳师范大学学报(社会科学版),2018(6):46-52
- [10] 李艳艳,王俊,杨芳,等. 公立医院人文关怀存在问题与提升路径研究[J]. 南京医科大学学报(社会科学版),2019,19(1):32-36
- [11] 习近平. 在同各界优秀青年代表座谈时的讲话[N]. 人民日报,2013-05-05(2)

## An analysis on the way to build the hospital's youth culture brand: focusing on the cultivation of cultural confidence

HE Shengnan

Discipline Inspection and Supervision Office, the First People's Hospital of Changzhou, Changzhou 213003, China

**Abstract:** Youth is the future of the hospital. Guiding young medical staff to cultivate firm and abundant cultural confidence is an important way to encourage their enthusiasm, initiative and creativity. The First People's Hospital of Changzhou built a youth cultural brand "Qingzhuyuan-the source of green" by focusing on cultural confidence to merge three sources of power, vitality and ability through several ways, including making a learning and innovation atmosphere, constructing a league day activity system, building a reading and sharing platform and exploring the ways of brand building to cultivate young people's cultural confidence. This three sources confluence provides positive stimulation and cultural nourishment for the growth of youth.

**Key words:** youth culture brand; cultural confidence; young medical staff